

IFEP

LES INDUSTRIELS FRANÇAIS DE L'EAU DE PLUIE



CHARTRE GRAPHIQUE

Novembre 2021

Logotype principale

Positif



Négatif



Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixe.

Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.).

La taille du logo ne peut pas descendre en dessous de 20mm de haut. Chaque support doit obligatoirement contenir au minimum le logotype de l'UIE clairement visible.

Logotype déclinaison

Noir & blanc

Positif



Négatif



Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du logotype (ex. : télécopies, marquage d'objets, etc.), on utilise cette version monochrome déclinable sur d'autres teintes.

Le logotype en noir & blanc pourra également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe

Logotype déclinaison

Monochrome

Positif



Négatif



Zone de sécurité

Espace correspondant à la hauteur du sigle IFEP



Il s'agit de la zone autour du logotype à l'intérieur de laquelle aucune image et aucun texte ne peuvent figurer.

Usage

Couleur ou monochrome sur fond uni, à motif ou photo



IFEP
LES INDUSTRIELS FRANÇAIS DE L'EAU DE PLUIE



IFEP
LES INDUSTRIELS FRANÇAIS DE L'EAU DE PLUIE



IFEP
LES INDUSTRIELS FRANÇAIS DE L'EAU DE PLUIE



IFEP
LES INDUSTRIELS FRANÇAIS DE L'EAU DE PLUIE



IFEP
LES INDUSTRIELS FRANÇAIS DE L'EAU DE PLUIE



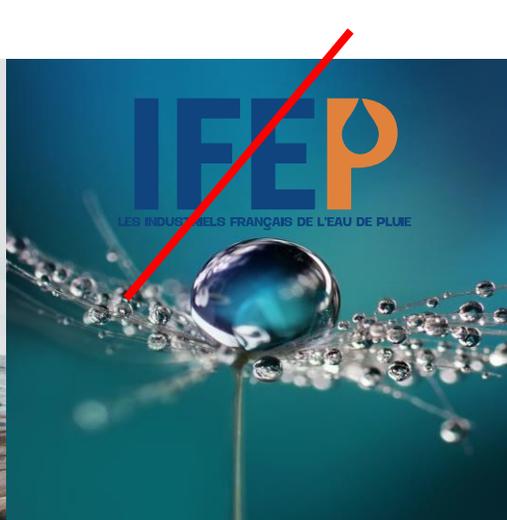
IFEP
LES INDUSTRIELS FRANÇAIS DE L'EAU DE PLUIE

Il est important de bien respecter les spécifications de l'identité.

Ces recommandations sont indicatives et vous permettent de préserver l'intégrité de l'image de marque de l'IFEP.

Interdits

Couleur ou monochrome sur fond uni, à motif ou photo



Il est important de bien respecter les spécifications de l'identité.

Ces recommandations sont indicatives et vous permettent de préserver l'intégrité de l'image de marque de l'IFEP.

Logotype secondaire

Positif



Pour dans certain cas, un logo secondaire à été prévu avec une baseline sur le côté.

Il peut servir pour une entête de document ou qu'il y a peu d'espace en hauteur et que la baseline doit rester visible / lisible

Les règles d'utilisations que la version principal

Négatif



Typographie

Typographie principales

OSWALD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Poppins medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Poppins bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Typographie de remplacement

TREBUCHET MS bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

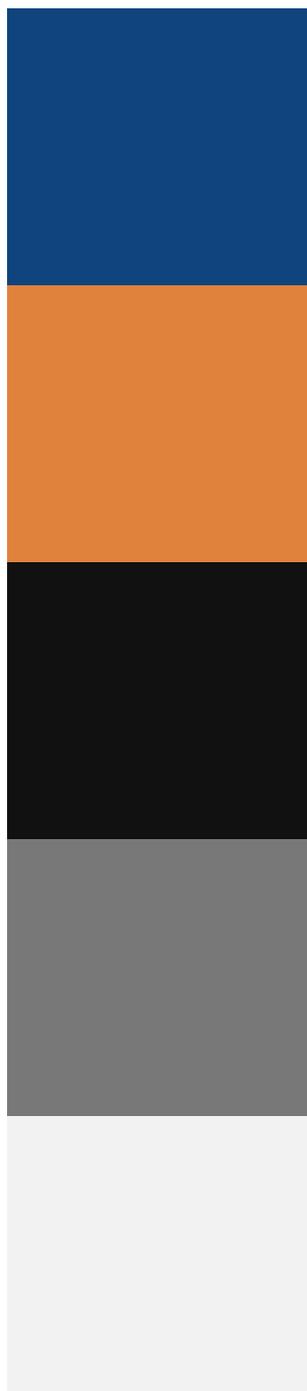
Arial black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

L'univers typographique poursuit le même objectif que le logotype qu'il l'accompagne : une identification forte de l'identité visuelle de l'IFEP par ses publics.

Les typographies OSWALD et POPPINS ont été retenues pour leur modernité et leur simplicité qui accorderont plus d'impact à nos messages.

Couleur



BLEU

C 100%	R 15
M 82%	V 68
Y 24%	B 126
K 9%	HEXA : #0F447E

ORANGE

C 9%	R 224
M 58%	V 130
Y 88%	B 60
K 1%	HEXA : #E0823C

GRIS FONCE

C 73%	R 17
M 67%	V 17
Y 66%	B 17
K 83%	HEXA : #111111

GRIS

C 54%	R 120
M 46%	V 120
Y 45%	B 120
K 11%	HEXA : #787878

GRIS CLAIR

C 4%	R 242
M 2%	V 242
Y 2%	B 242
K 0%	HEXA : #F2F2F2

Les couleurs bleu/orange/gris foncé reflètent la dimension institutionnelle de l'IFEP. Les teintes de bleu et d'orange choisies reflètent Un rappel de l'UIE en lien avec la Fédération Nationale des Travaux Publics.

Le gris foncé modernise l'image de marque de l'UIE.

Ces couleurs sont aisément déclinables sur tous types de supports.